

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE

Zákazník čítal a akceptuje podmienky tejto zmluvy (1) Obchodné podmienky, ktoré sú k dispozícii na zadnej strane tohto formulára alebo na www.mediatel.sk, (2) Obchodné podmienky pre produkt, ktorý je predmetom tejto zmluvy, zverejnené na www.mediatel.sk a (3) Podmienky pre meranú inzerciu, ktoré sú zverejnené na www.mediatel.sk. Zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že plošná inzercia v tlačenej telefónnom zozname Zlaté stránky, v rubrikách špecifikovaných v článku 1 Podmienok pre meranú inzerciu, je meraná. Požiadavky na zmenu inzercie zasielajte na zmeny@mediatel.sk, a to najneskôr do dátumu redakčnej uzávierky.

Dodávateľ: MEDIATEL, spol. s r. o.

Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258. Bankové spojenie: Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú: 2000480808/8130. Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.



19/01-12
ZlatéStránky.sk



02/501 02 888

Zákazník (kontaktná adresa)			
Názov firmy:	Obchodná akadémia		
Ulica, č.p./č.o.:	Veľká okružná 32		
PSČ, mesto:	1157 Žilina		
Telefón:	Fax:		
Mobil:	7248914	Hlavná rubrika:	5720
www:	www.oavoza.sk		
IČO:	00162124	DIČ/IČ DPH:	SK2020671499
Zákazník ďalšia adresa:		☐ fakturačná ☐ poštová ☐ agentúra	
Názov firmy:			
Ulica, č.p./č.o.:			
PSČ, mesto:			
Telefón:	Číslo zák./ag.:		
IČO:	DIČ/IČ DPH:		

E-mail kontaktnej osoby:	oa@oavoza.sk	E-mail pre fakturáciu:		E-mail pre náhľady:	RIADI TELICA OAVOZA.SK
Kampaň:	S6212	Číslo zák. v DSMP:	1000275886	Číslo PAGE/EDBM:	556751
				Číslo dokumentu:	CON001902895

Zákaz marketingu:	☐	Zaslať zoznam, počet ks:		Kód pre fakturáciu:	
-------------------	--------------------------	--------------------------	--	---------------------	--

Skupina	Názov	Príloha č.	Kód produktu	Región / Špecifikácia produktu	Počet	Cena za kus	*	Celková cena
Webové stránky a baličky	Baliček Web Start			Výroba - jednorázový poplatok			-	
	Baliček Web Profi			Pravidelný mesačný poplatok po dobu platnosti zmluvy			-	
	Baliček Web Firma						-	
	Internet 123						-	
Kombinovaná inzercia	Kombi 1						-	
	X Kombi 2		K02	CRS0A + 5720	1		-	
	Kombi 3						-	
	Kombi 4						-	
	Start 1						-	
	Start 2						-	
Internetové, mobilné produkty	X Firemný profil		FP	5720	1		-	
	Ranking Zlatestranky.cz						-	
	Mobilný ranking						-	
	Videoprodukty, profi fotky						-	
	Virtuálna 3D prehliadka						-	
	Kľúčové slová, lokality						-	
Internet marketing	PPC						-	
	Facebook						-	
	Prednostné poradie						-	
	Bannery						-	
Travel Guide	Kombinovaná inzercia						-	
	Online, kniha						-	
Vertikálne stránky	Banner, sezónna ponuka						-	
	PR článok						-	
Tlačené produkty	X Riadková inzercia		R2		1		-	
	Rámčeková inzercia						-	
	Grafická inzercia						-	
	X Špeciálne formy		TX10		8		-	
Ostatné produkty							-	

Počet podkladov:		Merané číslo MTN		Celkom (bez DPH):	549,- €
Poznámka: Reg. názov: Obchodná akadémia ; Ing. Pevná Kontakt: p. Ing. Pevná, tel. 0905431955 FA POSTOU				Zvláštne ustanovenia	
				20% DPH:	109,80 €
				Celkom s DPH:	658,80 €
OZ: S844 Ottingerová () Los: 241					

Meno, priezvisko a podpis osoby oprávnenej jednat' menom dodávateľa		Meno, priezvisko a podpis osoby oprávnenej jednat' v mene zákazníka	
Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	LUCIA OTTINGEROVA	Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	ING. PEVNA
Podpis:	<i>[Signature]</i>	Oprávnená osoba: (štát. orgán, živ. oprávnenie, splnomocnenie, ...)	RIADI TELICA
Číslo OZ:	S844	Podpis:	<i>[Signature]</i>
Telefón:		Dátum podpisu:	20.1.2012

Razítko:
OBCHODNÁ AKADEMIA
VELKÁ OKRUŽNÁ 32
011 57 ŽILINA

* Zvláštne ustanovenia

CON001902895

22.12.2011 12:14:11 Inkonk - CON V1.5

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 1. 9. 2011 (ďalej len „Obchodné podmienky“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.

Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk

IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/8130.

Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Prešovská 38/B, 821 02 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zastupovaná svojím povereným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zástupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zozname Zlaté stránky alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivé len „Produkt“ a spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (už v písomnej forme, formou elektronickej obchodnej alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná oboma zmluvnými stranami. Uzatvorenú Zmluvu zákazník potvrdzuje, že ju mu predmet Zmluvy jasne a zrozumiteľne.
- Zmluva vzniká medzi oboma podnikmi, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednorazových právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahraďovať tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmne.zlatastranky.sk/> spolu s účinným ich platnosťou a účinnosťou, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr o deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník neschválil so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné vzťahy a vyrovnáť svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktu

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie stanovený v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá inak.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikácií a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektových zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronicke formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikáciách, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb – podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy akékoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými a morálnymi pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - b) zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutím reklamnej plochy v predchádzajúcich vydaniach Produktu na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutím reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne poskytnutia stanovenom na účely Zmluvy sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vznikajúcej Podniku zo strany Zákazníka (náhrady vynaložené Podnikom na spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
 - d) zákazník v súlade s potrebnými podkladmi pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1, písm. a) b) alebo v článku 5, ods. 3 alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany Zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splátné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatených Produktoch podľa iných Zmluv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatených záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však vznikol reklamný záväzok Podniku nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej úpravy.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však vznikol reklamný záväzok Podniku nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej úpravy. Za vzájomné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárného dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej úpravy Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takejto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpenie za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR, berie DPH, rovná sa sume odovzdaného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpi.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky +421 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Záznamy získané sa vyhotvujú až po zaznení hlasy o zázname. Ak volajúca strana neschválí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlasy ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyúčtovanie pohľadávky sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkovo spojenie a informáciu o odstúpení od Zmluvy alebo telefonické číslo Infolinky +421 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkovej inzercie sa za redakčnú úpravu tlačiarne Balíčkovej inzercie považuje redakčná úprava toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vyúčtovanie všetkých pohľadávky sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovo inzerovanie sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčkovo inzerovanie, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy postupne primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľady na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomnosti

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej platnosti. Faktúra je považovaná za úhradu až do času pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splátnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou dobrou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúry v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronicky poštou v elektronickej forme. Zákazník vyhotvovaný faktúru sú zmluvnými stranami považovaná za plnhotvornú faktúru.
- V prípade, že medzi zákazníkmi a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splátnosťou celá a Podnik je oprávnený požadovať jeho zapltenie naráz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazník splátny nárok z podmienok pre poskytnutie služby, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nemžou o akokoľvek záväzku.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a faktúraciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednorazovo upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník I. nedovozí podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1, písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamedziť Podniku prístup na miesto fotodokumentácie (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej lehote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uráženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podnikom posledne zmluvu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak to je dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotvení.
 - b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v treťom štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - c) Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správ o ich odoslaní.
 - e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkové a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
 - a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákaznikom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zverejnená riadková inzercia oramovaním. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený učiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potreby, ktoré si vyžadá rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
 - b) Plošná inzercia: Pri objadávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi Produkt v Produktoch o veľkosti stanovených Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. Všetnime do platných právnych predpisov po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvých grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzercie zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifických požiadaviek inzercie, forme, veľkosti, typografickej a grafickej stránkovej predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzerce. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. V prípade produktov POO, PBH, PBO či MEDIATEL vyžaduje právo umiestniť cez inzerciu zákaza propagacie materiály s reklamnou ponukou produktu a služieb. Cena produktov POO, PBH, PBO je vzhľadom na toto obmedzenie primerane nižšia.
 - c) Podnik stanoví doporučené požiadavky nro pre kvalitu spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť úložného priestoru, odstup písomne, doporučená špecifikácia farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Zmluve, potom nezodpovedá za vady inzercie spôsobené útlm prvků, ktorý je v rozpore alebo nepodporujú všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písomne, útlm menšieho písma vo farebnej inzerci) ako je doporučená veľkosť, farebná odchylna od inzercie predlohy v dôsledku útlmu nepodporujúcej farby a pod.).
 - d) Zákazník je povinný urobiť v návrhu inzercie nie pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený učiť kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a Zmluvou Potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok previesť správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktných a iných údajov zákazníka a pravdivosť všetkých informácií o zákazníkovi využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik o každom zbytočnom odkladi o akýchkoľvek zmenách kontaktných a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so Zákazníkom.
 - e) Ak zákazník podpisuje v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografickej, grafickej alebo textovej podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, nemá podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známach, je zákazník povinný použiť len tie fotografickej, grafickej a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastník autorského alebo iných obchodných práv duševného vlastníctva, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práva k duševnému vlastníctvu náležať použitiť pre inzerciu v širšiemu platnosti podľa Zmluvy a odmena za toto použitie a širšie bola uhradená. Vyššie uvedené platí v prípade použitia písomnosti osobne poštou, kuriérom, obrazovým prejavom, snímka a zvukových záznamov týkajúcich sa tretie osoby alebo prejavu jej osoby poštou.
 - f) Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu v všetkých grafických podkladoch pre inzerciu a ním vytvorenými vyhotoveniami Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „Materiál“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vytlčenie. Porušenie tieto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a základá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tieto článku je Podnik oprávnený učiť zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojedanej medzi zákazníkmi a Podnikom, ku ktorej sa

neoprávnené použitiť Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.

6. Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, no rubriky zriaďovať a súčasne súč. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorá obsahuje a nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejnenie inzercie v rubrike, ktorá obsahuje najbližšie zodpovedajúce predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uverejnená, Podnik si vyhradzuje právo uverejnenie inzercie v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšie dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaradiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzavretá na konkrétnu umiestnenie. Podnik nie je povinný zákaznika informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kód a taktiér právo optimalizovať zaradenie firemneho profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

- Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z vady zaniká.
- Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: buď zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou. Inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybných rubrikách (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybove uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožní vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník tvrdí; farebné spracovanie inzercie v tlačenej produktoch pri užití doporučených farieb podľa všeobecných špecifických a odchyľuje od grafickej predlohy a na takom spôsobom; je postatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamačným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firmne.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktných a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady o škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktných a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produktoch (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník prevádzkovať poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
- Zákazník, ktorému vzniká nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vady inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška škody vrátane úšľachu zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akéhokoľvek povinnosti stanovených touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálnou do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhrna predviateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže čílnť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovených povinností.
- V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺňa povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný náhradu škody, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺňa, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
- Jednotlivé Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemernej škody miesto skutočne ušlého zisku v § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovených v článku 5, ods. 4 alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie; je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dĺžnej sumy, a ďalšej úhrady nákladov Podniku spojených s vymáhaním dĺžnej čiastky.
- V prípade omeškania zákazníka so zapltením odstúpeného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p.a. z čiastky odstúpenia, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jehojej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastupenia). Zapltením odstúpeného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
- Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa písomku z meranej inzercie ľadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany Zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zmluvníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z písomku z meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje udržiavať všetky náklady v súvisi s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonické číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou písomku z meranej inzercie vo výške 16 mesiacov prevádzky meranej telefonického čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- Zákazník oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve vrátane i) po úplnom dobe, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- Zákazník bol informovaný o účeloch Produktu vydaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikčných údajov (osobné a identifikčné údaje ďalej spoločne len „Údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi odovzdanými priamo alebo nepriamo osobám, ktoré patria medzi osoby odovzdané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú odovzdané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami odovzdanými Podnikom, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený akékoľvek tieto súhlas doplneným listom adresovaným Podniku odvolať.
- Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkmi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o účelových číslach účastníkov zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákaznikom tieto údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rozsahu rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovateľov podľa svojej voľby, s ktorými Podnik vstupí do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tieto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
- Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikčných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podnikom na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tieto súhlas doplneným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužívať svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevníma automaticky nárok na bezplatný záznam.
- Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku v oznámení ako obchodné oznámenie.
- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktu ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadanie jeho identifikčných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadatého vstupného údaje (dostatočné údaje umožňujúce pre vyhľadanie kontaktu).
- Súhlasí zákaznika podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkom.

Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronicke produkty

- Zvláštne ustanovenia stanovené týmito článkami, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchylné, sa použije pre Elektronicke produkty. Elektronicke produkty sú pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov služieb pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrázku, zvuku, či videa dostupné len elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je inak uvedené inak (ďalej jednotlivé len „Elektronicke produkty“ a spoločne „Elektronicke produkty“). Elektronicke produkty môžu zahŕňať formou dostupnú jedným alebo viacerým spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových severových prevádzkovateľov Podnikom, formou SMS a/alebo telefonicky linku Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronicke produktoch.
- Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie účelom uzavretia Zmluvy so zákaznikom v elektronickej forme dostupnej určitým spôsobom (napr. internet, SMS, WAV, infolinka) a prezentovaním dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifických. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
- Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie do poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺňa svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche a/alebo riadne podľa Zmluvy.
- Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky Zákazníka týkajúce sa odovzdávania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podniku podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- Podklady poskytnuté zákazníkovi pre Elektronicke produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
- Zákazník je povinný platiť, ktoré má vady podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok a ktoré sa vyskytnú prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a to v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche; je zákazník vady tieto inzercie povinný písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmeny inzercie v

